

ขอน้อมเกล้าฯ ถวายอาลัย สวดวงพระวิญญาณพระองค์ เสด็จฯ สู่วรารคาลัย ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าฯ น้อม
กระหม่อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้าสมาคมโฆษณาดิจิทัล(ประเทศไทย)

แจ้งแนวปฏิบัติด้านการโฆษณาดิจิทัล (ฉบับที่2)

แนะนำให้ระงับการลงประกาศโฆษณาในสื่อดิจิทัลอย่างน้อยจนถึงสิ้นวันพฤหัสบดีที่ 20 ตุลาคม 2559 และอาจพิจารณา
เริ่มลงสื่อโฆษณากลับครั้งได้ในวันที่ 21 ตุลาคม 2559 เวลา 00.01 น. โดยทั้งนี้ให้ ระมัดระวังการนำเสนอเนื้อหาในงาน
โฆษณา ควรนำเสนอเนื้อหาให้มีความเหมาะสม ไม่มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับความบันเทิงทุกประเภท ไม่มีภาพโฆษณาที่มีการ
แต่งกายหรือกิริยาอาการไม่เหมาะสม และควรพิจารณาใช้โทนสีที่เหมาะสม ไม่มีสีฉูดฉาดเกินสมควร

ทั้งนี้ ลงประกาศโฆษณาในสื่อดิจิทัลหมายถึงรวมถึง

- สื่อ Digital ในรูปแบบ Reservation Display/Video ad บนพื้นที่ internet
- สื่อ Digital ในรูปแบบ Self-serve or Biddable Media (Google Display Network, YouTube, Facebook, Programmatic และอื่นๆ)
- สื่อ Social Media

On behalf of Digital Advertising Association (Thailand), we would like to express our deepest condolences to everyone in Thailand and pay our respects to our King and protector, His Majesty King Bhumibol Adulyadej who has gracefully ascended to Heaven.

As per the Digital Advertising Guideline during the mourning period in Thailand, we strongly recommend all advertisers and media agencies to suspend all online advertisements until Oct 20th, 2016 as a mark of respect and may consider resumption of the advertisements again on Oct 21st, 2016 at 0.01 AM. In addition, please strongly refrain from all entertainment-related, inappropriate and disrespectful content including those with extremely colorful visuals.

Furthermore, please note that digital advertising includes:

- Digital Reservation Media: Display and VDO Ad
- Self-serve Digital Media, Biddable Media (Google Display Network, YouTube, Facebook, Programmatic, etc.)
- Social Media