



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๖๑

เพื่อให้การโฆษณาอาหารมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความชัดเจน และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒ ซึ่งมาตรา ๔๐ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร และมาตรา ๔๑ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงโฆษณาได้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ มาตรา ๔๐ มาตรา ๔๑ และมาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒ จึงได้ออกประกาศไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๕๑ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๑

(๒) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ลงวันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ.๒๕๕๕

(๓) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๕

(๔) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ ๓) ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๙

ข้อ ๒ ในประกาศฉบับนี้

“การโฆษณาอาหาร” หมายความว่า การกระทำด้วยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเกี่ยวกับอาหาร ส่วนประกอบของอาหาร เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“ข้อความ” หมายความว่า รวมถึง ข้อความ ข้อความเสียง เสียง ภาพ รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายสัญลักษณ์ หรือการกระทำอื่นใดที่เข้าใจได้ในความหมาย

ข้อ ๓ การโฆษณาอาหารต้องไม่ใช่ข้อความในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดในอาหารหรือเป็นส่วนประกอบของอาหาร ซึ่งความจริงไม่มี หรือมีแต่ไม่เท่าที่เข้าใจตามที่โฆษณา

(๒) ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่เข้าใจลักษณะหรือวิธีการบริโภคอาหาร

- (ก) ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- (ข) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำความผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติ
- (ค) ข้อความที่อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอบเลียนแบบที่จะนำมาซึ่งอันตรายหรือความรุนแรง
- (ง) ข้อความที่เป็นการแนะนำ รับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารโดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือผู้ที่อ้างตนหรือแสดงตนหรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
- (จ) ข้อความที่เป็นการเปรียบเทียบหรือทับถมผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

ข้อ ๔ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารต้องไม่มีลักษณะที่เป็นเท็จหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร ซึ่งอาจเข้าข่ายตามมาตรา ๔๐ ดังนี้

- (๑) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
  - (๒) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค ความเจ็บป่วย หรืออาการของโรค
  - (๓) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่การทำงานของอวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย
  - (๔) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์
  - (๕) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือเพื่อความสวยงาม
  - (๖) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการลดน้ำหนักหรือลดความอ้วน เว้นแต่กรณีอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๒๑ (พ.ศ.๒๕๓๒) เรื่อง อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
  - (๗) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการกระชับสัดส่วน ดักจับไขมัน หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน
  - (๘) การโฆษณาที่มีการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ ที่ยังไม่ผ่านการประเมินการกล่าวอ้างทางสุขภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ทั้งนี้ ตัวอย่างการโฆษณาในลักษณะข้างต้น แสดงไว้ตามบัญชีหมายเลข ๑ แนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๕ การโฆษณาในลักษณะดังต่อไปนี้ ให้กระทำได้โดยไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาตก่อน

- (๑) การให้ข้อมูลทางวิชาการที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้า และไม่มี ความเชื่อมโยงทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารใดๆ แต่ทั้งนี้ การให้ข้อมูลทางวิชาการดังกล่าวต้องมีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีหลักฐานอ้างอิงที่เชื่อถือได้ เช่น แสดงทั้งข้อดี-ข้อเสีย ข้อควรระวัง เป็นต้น
- (๒) การโฆษณา เฉพาะที่เป็นลักษณะการโฆษณาที่เป็นการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหาร อาจใช้ข้อความตามที่ระบุไว้ในบัญชีแนบท้ายหมายเลข ๒ แนบท้ายประกาศนี้ ข้อความใดข้อความหนึ่งหรือหลายข้อความได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุเท่านั้น

ทั้งนี้ การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง หากมีข้อความอื่นที่เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารร่วมอยู่ด้วย ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณาการกล่าวอ้างข้อความโฆษณาทั้งหมด เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ข้อ ๖ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารดังต่อไปนี้ ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารเพื่อให้พิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

(๑) การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หากต้องการกล่าวอ้างคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติ ต้องได้รับการประเมิน และต้องได้รับอนุมัติฉลากก่อน

(๒) การโฆษณากล่าวอ้างทางโภชนาการ หรือใช้คุณค่าของสารอาหารในการส่งเสริมการขาย ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ

(๓) การกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ที่นอกเหนือจาก (๒) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้ว

(๔) การโฆษณาตามข้อ ๕ ที่มีการแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหาร ถือว่าเป็นการโฆษณาที่ต้องนำมาขออนุญาต

(๕) การโฆษณานอกเหนือจากข้อ ๕

ทั้งนี้ การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง อาจใช้ข้อความโฆษณาในบัญชีแนบท้ายหมายเลข ๓ แนบท้ายประกาศนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้

ข้อ ๗ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (ดูรายละเอียดในคู่มือสำหรับประชาชน : การขออนุญาตโฆษณาอาหาร)

(๑) ลักษณะของสื่อโฆษณาจำแนกออกเป็น ๓ แบบตามลักษณะการโฆษณา ได้แก่

(๑.๑) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง

(๑.๒) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง

(๑.๓) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง

(๒) การยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ประกอบด้วย

(๒.๑) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบ ขอ.๑)

(ก) ใน ๑ คำขอ จะต้องมิลักษณะของสื่อโฆษณาแบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น และต้องสอดคล้องกับสื่อใดๆ ที่ระบุไว้ในคำขออนุญาตด้วย

(ข) กรอกเลขสารบบอาหารและชื่ออาหารภาษาไทย รวมทั้งเครื่องหมายการค้า หรือชื่อตรา (ถ้ามี) ให้ถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตไว้ อาจกรอกชื่ออาหารภาษาอังกฤษที่ได้รับอนุญาตไว้ กรณีอาหารที่ไม่มีเลขสารบบอาหาร ไม่ต้องกรอกเลขสารบบอาหาร

(ค) ตรวจสอบรายละเอียดต่างๆ ที่ระบุในคำขอให้ถูกต้องก่อนส่งคำขอ

(๒.๒) เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (แบบ ขอ.๓) ให้จัดทำเนื้อหาโฆษณาให้มีความสอดคล้องตามลักษณะสื่อโฆษณา ดังนี้

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง :

- ให้ส่งเป็นภาพถ่ายจริงที่มีตัวอักษรประกอบการโฆษณาที่มีสี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน หรือ

- ส่งเป็นภาพร่างที่คมชัดตามรูปแบบที่จะโฆษณา พร้อมทั้งแสดงข้อความบรรยายลักษณะของภาพให้ชัดเจน การใช้ตัวอักษรประกอบการโฆษณาให้ใช้ตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน

(ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงในลักษณะ

- ข้อความบรรยายเสียงที่จะใช้พูดในโฆษณา พร้อมบรรยายเสียงประกอบหรือบรรยากาศในการโฆษณา หรือ

- ข้อความบทสนทนา (Dialog) โดยแสดงให้ชัดว่าใคร พูดอะไร พร้อมบรรยายเสียงประกอบหรือบรรยากาศในการโฆษณา

(ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิตทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง

- ส่งเป็นภาพร่างหรือสตอรี่บอร์ด (Story board) แสดงรายละเอียดเนื้อหาการโฆษณาที่ชัดเจนพร้อมทั้งแสดงภาพ, ข้อความบรรยายลักษณะของภาพ, กราฟฟิก, เอฟเฟ็กต์, เสียง, เพลงประกอบ และอื่นๆ ให้ชัดเจน (เช่น ผู้แสดง ๑ ผู้แสดง ๒ อิริยาบถผู้แสดง สถานที่ เวลา บรรยากาศ เป็นต้น) การใช้ตัวอักษรประกอบการโฆษณาให้ใช้ตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน

- จำนวนชิ้นในสตอรี่บอร์ด ให้มีความละเอียด เหมาะสมกับเนื้อหาที่โฆษณา สามารถทำให้เข้าใจในเนื้อหาและการดำเนินเรื่องที่โฆษณาได้

(๒.๓) เอกสารประกอบการขออนุญาตโฆษณาที่ถูกต้อง ครบถ้วน มีความสอดคล้องกับเนื้อหาการกล่าวอ้างโฆษณา

(๓) การโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ได้แก่

(ก) ให้จัดทำสื่อโฆษณาตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา โดยให้ตัดข้อความที่มีการขีดฆ่าหรือเพิ่มเติมข้อความตามกำหนด

(ข) ข้อความที่โฆษณาต้องมีข้อความครบถ้วนตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างหรือไม่ครบถ้วนหรือมีบางส่วนขาดหายไปจากที่อนุญาต ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต

(ค) ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต ยกเว้นทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ไม่ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา

(ง) ระยะเวลาการอนุญาตโฆษณาให้ใช้ได้ไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่อนุญาต

(จ) เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (ถ้ามี)

ข้อ ๘ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขทั่วไปในการโฆษณาอาหาร

(๑) อาหารที่จะโฆษณาต้องมีรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้

(ก) คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เฉพาะเรื่องและประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ข) รายละเอียดสูตรส่วนประกอบต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เฉพาะเรื่องและประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ค) การใช้วัตถุเจือปนอาหารต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง วัตถุเจือปนอาหาร

(ง) ไม่มีการใช้วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร และ/หรืออาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง

(จ) ผลากอาหารแสดงรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย

(๒) ข้อปฏิบัติในการโฆษณาอาหาร

(๒.๑) การแสดงชื่ออาหารในสื่อโฆษณา

(ก) อนุโลมไม่ต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร หากเนื้อหาโฆษณาได้กล่าวหรือแสดงให้เห็นแล้วว่าอาหารที่โฆษณานั้น เป็นอาหารชนิดหรือประเภทใดอย่างชัดเจนแล้ว

(ข) การแสดงชื่ออาหารเพียงบางส่วน หรือนำชื่ออาหารบางส่วนมาโฆษณา จะต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในคุณสมบัติ คุณภาพ สรรพคุณหรือสาระสำคัญของอาหาร

(๒.๒) การแสดงข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา

ให้แสดงข้อความ/ คำเตือนตามบัญชีหมายเลข ๔ แนบท้ายประกาศนี้ และให้ปฏิบัติดังนี้

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง แสดงคำเตือนด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วนของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

(ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์

(ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง อาจแสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ หรือแสดงเป็นอักษรลอย (SUPER) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วินาที (หรือตามความเหมาะสมกับเวลาโฆษณา) ด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วนของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

ข้อ ๙ หลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหาร

ในการโฆษณาอาหารนั้น นอกจากต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาแล้ว ยังต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เฉพาะสำหรับอาหารแต่ละประเภทด้วย แล้วแต่กรณี

(๑) อาหารสำหรับทารก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องที่ระบุอายุ ๖-๑๒ เดือน และอาหารเสริมสำหรับทารก

(๑.๑) ห้ามโฆษณา

(๑.๒) การให้ข้อมูลใดๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(๒) อาหารสำหรับเด็กเล็ก

(๒.๑) ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็กโดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

(๒.๒) การให้ข้อมูลใดๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(๓) อาหารเสริมสำหรับเด็กเล็ก

หมายถึง อาหารเสริมสำหรับเด็กอายุ ๑๒ เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี

(๓.๑) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่า ทารก (แรกเกิด ถึง ๑๒ เดือน) สามารถรับประทานได้

(๓.๒) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่า มีคุณค่าครบถ้วนเพียงพอต่อความต้องการของเด็กเล็ก

(๓.๓) ผู้แสดงแบบมีอายุ ๑๒ เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี ที่มีรูปร่างลักษณะและ

พัฒนาการที่สมวัย

- (๔) นมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม นมเปรี้ยว เครื่องดื่มนม และน้ำนมถั่วเหลือง
- (๔.๑) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม
- (๔.๒) ให้ใช้ข้อความ “ควรกินอาหารหลากหลายครบ ๕ หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ” หรือข้อความในทำนองเดียวกัน
- (๔.๓) ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน ๓ ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน
- (๕) วัสดุสำเร็จรูปและขนมเยลลี่
- (๕.๑) ให้แสดงข้อความ “เด็กควรบริโภคแต่น้อย” ในกรณีที่เป็นวัสดุสำเร็จรูป
- (๕.๒) ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน ๓ ปี
- (๖) วัสดุสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนน หรือแป้งจากหัวบุก
- (๖.๑) มีข้อความที่แสดงว่า “เด็กไม่ควรกิน ระวังการสำลัก”
- (๖.๒) ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน ๑๒ ปี
- (๗) อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)
- (๗.๑) โฆษณาสรรพคุณของอาหารและกลุ่มผู้บริโภค เฉพาะที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แต่หากต้องการกล่าวอ้างสรรพคุณอื่นใดนอกจากที่ได้รับอนุมัติ อาจต้องได้รับการประเมินและต้องได้รับอนุมัติฉลากก่อน
- (๗.๒) ต้องแสดงข้อความ “อาหารทางการแพทย์” และ “ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์”
- (๘) อาหารกึ่งสำเร็จรูป
- การแสดงผลภาพอาหารกึ่งสำเร็จรูปบางชนิด เช่น ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้นที่ปรุงแต่งรวมทั้งข้าวต้มและโจ๊กที่ปรุงแต่ง อาจแสดงได้ดังนี้
- (๘.๑) ภาพผลิตภัณฑ์จะต้องเป็นลักษณะที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ
- (๘.๒) ในกรณีที่ภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรุงพร้อมรับประทานและมีการเติมเนื้อสัตว์ผักไข่หรืออื่นๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารต้องแสดงข้อความ “เพื่อคุณค่าทางโภชนาการควรเติม....” ความที่เว้นไว้ให้ระบุชนิดของอาหารที่เติมซึ่งต้องตรงตามภาพและเห็นได้ชัดเจน
- (๙) เครื่องดื่มเกลือแร่ให้แสดงคุณประโยชน์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกายเท่านั้น
- (๑๐) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- (๑๐.๑) ต้องแสดงข้อความหรือเสียงทางสื่อโฆษณาว่า
- “ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค”
  - “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” (กรณีมีส่วนประกอบที่ต้องแสดงคำเตือนอื่นๆ)
  - “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน”
  - “ควรกินอาหารหลากหลายครบ ๕ หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ” หรือข้อความในทำนองเดียวกัน
- (๑๐.๒) ผู้แสดงแบบต้องมีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปและไม่ใช้สตรีมีครรภ์
- (๑๑) อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการและค่าพลังงานน้ำตาลไขมันและโซเดียมแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDA) ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๗๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้แก่
- (ก) อาหารขบเคี้ยว : มันฝรั่งทอดหรืออบกรอบ ข้าวโพดคั่วทอดหรืออบกรอบ ข้าวเกรียบทอดหรืออบกรอบ หรืออาหารขบเคี้ยวชนิดอบพอง ถั่วหรือนัตทอดหรืออบกรอบหรืออบเกลือหรือเคลือบปรุงรส สำหรับทอดหรืออบกรอบหรือเคลือบปรุงรส และปลาเส้นทอดหรืออบกรอบหรือปรุงรส
- (ข) ซ็อกโกแลตและผลิตภัณฑ์ในทำนองเดียวกันนี้

(ค) ผลิตภัณฑ์ขนมอบ : ขนมปังกรอบ หรือแครกเกอร์ หรือบิสกิต เวเฟอร์สอดไส้  
คุกกี้ เค้กและพายเพสตรีทั้งชนิดที่มีและไม่มีไส้

ให้แสดงข้อความ “บริโภคแต่น้อยและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ” ในการโฆษณา  
(๑๒) เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน

(๑๒.๑) ไม่โฆษณาในลักษณะเข้าข่ายเชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณ  
ของเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน โดยทางตรงหรือทางอ้อม ดังนี้

(ก) การโฆษณาที่ทำให้เกิดทัศนคติว่า การดื่มเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนจะ  
ทำให้เพิ่มกำลังงาน มีพลัง ทำงานได้มากขึ้นโดยไม่รู้จักเหนื่อย ตื่นทันที ไม่ง่วงนอน ตื่นอยู่ตลอดเวลา หรือทำให้  
ประสบความสำเร็จทางสังคมและทางเพศ

(ข) การโฆษณาที่ใช้ นักกีฬา ผู้ใช้แรงงาน เป็นผู้แสดงแบบโฆษณา  
นักกีฬา หมายถึง ผู้ที่เป็นนักกีฬาในปัจจุบัน ผู้ที่เป็นนักกีฬาในอดีตแต่ยังคงอยู่ในวงการเกี่ยวกับกีฬา นักกีฬาที่  
เคยมีชื่อเสียงและยังเป็นที่รู้จัก บุคคลที่เคยแข่งขันกีฬาและนำรางวัลมาใช้ในการโฆษณา ผู้ที่แต่งกายเป็นนักกีฬา  
ผู้ใช้แรงงาน หมายถึง ผู้ที่ทำอาชีพที่ต้องใช้แรง และกำลังมากในการประกอบอาชีพ เช่น กรรมกรก่อสร้าง เป็นต้น

(ค) โฆษณาที่ใช้ดารานักแสดงที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีเป็นผู้แสดงแบบ  
โดยถือสถานภาพการเป็นดารานักแสดง ณ วันที่ออกอากาศเป็นครั้งแรก

(ง) โฆษณาที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้ซื้อหรือบริโภคเพื่อนำรายได้ไปบริจาค  
เป็นสาธารณกุศล

(๑๒.๒) การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสื่อต่างๆ ต้องแสดงคำเตือนว่า  
“ห้ามดื่มเกินวันละ ๒ ขวด เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม”

(๑๓) อาหารอื่นใดที่ได้รับอนุญาตโดยมีข้อจำกัดต่างๆ เป็นการเฉพาะ ให้ผู้อนุญาต  
กำหนดให้แสดงข้อความตามที่เห็นสมควรในการโฆษณาได้

ข้อ ๑๐ ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกใบอนุญาตโฆษณาอาหารหากมีเหตุผลอันควรหรือมีความ  
จำเป็น เช่น กรณีที่ใบอนุญาตผลิต ใบอนุญาตนำเข้า ใบขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร ใบจดทะเบียน/แจ้งรายละเอียด  
อาหารถูกยกเลิก โดยให้อายุใบอนุญาตโฆษณาสิ้นสุดลงนับจากวันที่เอกสารดังกล่าวถูกยกเลิก เป็นต้น

ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารตามพระราชบัญญัติอาหาร  
พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งระงับการโฆษณาอาหารนั้น

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๑

(นายธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

## บัญชีหมายเลข ๑

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๖๑

---

๑. คำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหาร เช่น

- ศักดิ์สิทธิ์ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์ วิเศษ
- เลิศที่สุด ดีเลิศ ชนะเลิศ ชั้นเลิศ เลิศเลอ ล้ำเลิศ เลิศล้ำ
- ยอด ยอดเยี่ยม ยอดไปเลย เยี่ยมยอด เยี่ยมไปเลย สุดยอด
- ที่หนึ่ง หนึ่งเดียว ที่หนึ่งเลย
- ที่สุด ดีที่สุด ดีเด็ด สูงสุด
- เด็ดขาด หายห่วง หายขาด หมดกังวล
- สุดเหวี่ยง
- ไม่มีผลข้างเคียง ไร้ผลข้างเคียง

๒. ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร รวมถึงการใช้ภาพที่สื่อให้เข้าใจได้ในความหมายเดียวกัน

๒.๑ ข้อความที่สื่อแสดงสรรพคุณอันทำให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกันโรค หรืออาการของโรค เช่น

- ลดโคเลสเตอรอล ลดความดันโลหิต ลดไขมันในเส้นเลือด ลดระดับน้ำตาลในเลือด
- ป้องกันโรคหัวใจ โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน หลอดเลือดแข็งตัว ภูมิแพ้ หอบหืด
- บรรเทาอาการปวดหัว ไมเกรน อาการชา บวมและเส้นเลือดอุดตัน
- แก้ปัญหาปวดประจำเดือน ประจำเดือนมาไม่ปกติ
- ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย
- ช่วยดับกลิ่นตัว กลิ่นปาก
- เพิ่มความจำ แก้อาการหลงลืม

๒.๒ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่ย้วยระ หรือระบบการทำงานของร่างกาย เช่น

- ปรับสมดุลให้ร่างกาย ฟื้นฟูร่างกายหรืออวัยวะ
- เพิ่มน้ำหนัก กระตุ้นน้ำหนัก
- เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
- บำรุงสมอง บำรุงประสาทหรือบำรุงอวัยวะของร่างกาย
- เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันร่างกาย เพิ่มภูมิคุ้มกัน เพิ่มภูมิต้านทาน
- Detox/ ล้างสารพิษ

๒.๓ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่ามีสรรพคุณบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ เช่น

- ช่วยบำรุงและเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ
- เพิ่มสมรรถภาพท่านชาย/ หญิง
- อาหารเสริมสำหรับชาย/ หญิง
- เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ
- เพิ่มขนาดหน้าอก อัมไซส์
- กระชับช่องคลอด



๒.๔ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นเข้าใจว่ามีสรรพคุณเพื่อบำรุงผิวพรรณและความสวยงาม เช่น

- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดต่างด่าง
- ขาวใสเต่ง เปล่งปลั่ง
- กระชับรูขุมขน/ ฟันฟูผิว
- ลดริ้วรอย/ ลดความมันบนใบหน้า
- ชะลอความแก่
- ผิวกระจ่างใส
- แก้ผมหงอก
- กันแดด ท้าแดด

๒.๕ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นเข้าใจว่ามีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วนหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เช่น

- ลดความอ้วน
- ช่วยให้ระบายท้อง
- สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย ดักจับไขมัน
- ลดน้ำหนัก
- Block/ Burn/ Build /Break
- การใช้ภาพสายวัด/ เครื่องชั่งน้ำหนัก/ กางเกง Over Size
- ภาพ Before/ After
- Weight Loss
- เปรี้ยว สลิม Slim Slen
- ไมโยโย่
- กระชับสัดส่วน
- หุ่นดี
- ผอม
- ลดยา/ ดื้อยา/ ลดความอยากอาหาร

บัญชีหมายเลข ๒

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑

ลักษณะการโฆษณาที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาต

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑	การจัดรายการส่งเสริมการขาย : เสี่ยงโชค ชิงรางวัล ลด แลก แจก แถม โปรโมชันต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์...ปกติ ๑ กล่อง ราคา xx บาท ซื้อ ๒ กล่องในราคา xxx บาท เป็นต้น	-	แสดงข้อมูลรายละเอียดให้ตรงตามข้อเท็จจริงและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒
๒	ราคาสินค้า, ปริมาณสินค้า	-	-
๓	การเปรียบเทียบราคากับปริมาณสินค้า เช่น คุ้มค่า, ประหยัดกว่า, สุดคุ้ม, เพิ่มปริมาณแต่ไม่ เพิ่มราคา, ฟรี...กรัม, ลดราคาจาก...เหลือ ... บาท เป็นต้น	เอกสารรับรองการลดราคา หรือการเปรียบเทียบ ราคากับปริมาณ ความคุ้มค่า ความประหยัด	ไม่ให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือคู่แข่งหรือ เปรียบเทียบในลักษณะที่บั่นทอนผู้อื่น
๔	สถานที่วางจำหน่าย, ระยะเวลาจำหน่าย เช่น จำหน่ายที่ ห้างสรรพสินค้า...ตั้งแต่วันที่..., จำหน่ายที่...เท่านั้น เป็นต้น	-	-
๕	ข้อความ/โลโก้/เครื่องหมายรับรอง ผลิตภัณฑ์ อาหารจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฮาลาล (Halal), โคเซอร์ (Kosher), มอก. เป็นต้น	หนังสือรับรองว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่โฆษณาได้รับการรับรองจริง และยังไม่หมดอายุ	๑. ให้แสดงเครื่องหมาย/โลโก้ ตามรูปแบบที่หน่วยงาน กำหนด ๒. อาจใช้ข้อความควบคู่กับโลโก้หรือเครื่องหมาย
๖	ได้รางวัล เช่น ได้รับรางวัลแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ จากนิตยสาร... เป็นต้น	หนังสือ/เอกสารยืนยันการได้รับรางวัล	๑. รางวัลที่ได้รับกับเนื้อหาโฆษณาต้องสอดคล้องได้ ความหมายเดียวกัน เช่น ได้รับรางวัลการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ดีเด่น ต้องไม่โฆษณาว่าเป็นรางวัลของ คุณภาพผลิตภัณฑ์ดีเด่น ๒. ระบุปีที่ได้รับรางวัล

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๗	สถานที่ผลิตผ่านการตรวจ GMP กฎหมาย หรือ สถานที่ผลิตได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพ..... สำหรับการผลิต..... จาก.....	๑. หนังสือรับรอง GMP กฎหมาย หรือ ๒. หนังสือรับรอง GMP สาขาล หรือ ๓. หนังสือรับรอง HACCP หรือ ๔. อื่นๆ ที่เทียบเท่า ที่ยังไม่หมดอายุ	๑. ต้องแสดงข้อความให้ตรงตามกำหนดในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดง ข้อความบนฉลากอาหาร เกี่ยวกับการได้รับการตรวจประเมิน สถานที่ผลิต ลงวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๐ ๒. การใช้สัญลักษณ์หรือโลโก้ของหน่วยงานอื่นให้เป็นไปตาม เงื่อนไขของหน่วยงานนั้น ๓. ไม่ให้ใช้สัญลักษณ์ อย.
๘	ชื่ออาหารและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ตาม สูตรที่ผลิต/นำเข้าจริง หรือ ตามที่ได้รับอนุมัติ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	๑. การแสดงสารอาหารหรือสารสำคัญในชื่ออาหารและ ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ไม่ได้รับการยกเว้นตาม บัญชีนี้ ๒. ส่วนประกอบต้องไม่ใช่วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร ๓. ส่วนประกอบไม่ขัดต่อประกาศกระทรวงสาธารณสุข กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ๔. การแสดงภาพเป็นไปตามคำสั่งสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๓๔๓/๒๕๔๘ เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดงรูปภาพส่วนประกอบของ ผลิตภัณฑ์บนฉลากอาหาร ลงวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๘ หากใช้วัตถุแต่งกลิ่นรส ให้แสดงข้อความว่า “ภาพ... สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น”

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๙	ไม่ใช้/ไม่ใส่/ไม่เติม.....(ความที่เว้นไว้ให้ระบุหน้าที่หรือชื่อของวัตถุเจือปนอาหาร) ใช้..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น - วัตถุกันเสีย - วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร - สีสังเคราะห์	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	เป็นอาหารที่มีกฎหมายอนุญาตให้ใช้วัตถุเจือปนอาหาร แต่ไม่มีการใช้วัตถุเจือปนอาหารในสูตรส่วนประกอบของอาหารและในวัตถุดิบ
๑๐	ไม่ใช้/ไม่ใส่/ไม่เติมวัตถุแต่งกลิ่นรส ไม่ใช้/ไม่ใส่/ไม่เติมวัตถุแต่งกลิ่นรสสังเคราะห์ ใช้..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น ไม่ใส่วัตถุแต่งกลิ่นรสสังเคราะห์ ใช้วัตถุแต่งกลิ่นรสธรรมชาติ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	-
๑๑	ใหม่	หลักฐานการอนุญาตไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าใหม่และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๑๒	สูตรใหม่	หลักฐานการเปลี่ยนแปลงสูตรไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าสูตรใหม่และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๑๓	โฉมใหม่/ แพ็คใหม่/ ขนาดใหม่	หลักฐานการเปลี่ยนแปลงฉลาก/ ขนาดไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าที่มีการเปลี่ยนรูปแบบ/ แพ็ค/ ขนาดใหม่ และวางจำหน่ายไม่เกิน ๑ ปี
๑๔	ยอดขายอันดับ ๑/ แปรนัยยอดขายอันดับ ๑/ ยอดนิยม	หลักฐานการสำรวจยอดขายอันดับ ๑/ แปรนัยยอดขายอันดับ ๑ จากหน่วยงานหรือ องค์กรที่เป็นที่ยอมรับ	๑. ให้ระบุว่าเป็นยอดขายของผลิตภัณฑ์หรือกลุ่ม ผลิตภัณฑ์/ แปรนัยให้ชัดเจน ๒. ให้ระบุปีที่ได้รับการรับรองยอดขาย ๓. ให้กล่าวอ้างเฉพาะสิ่งที่ปรากฏในหลักฐานการสำรวจ และไม่ขัดกับกฎหมายอาหาร ๔. การใช้ยอดขายอันดับ ๑ ทั่วโลกต้องมีหลักฐานแสดงว่า มียอดขายเป็นอันดับ ๑ ทุกๆ ประเทศ

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑๕	เป็นที่ยอมรับทั่วโลก/ เป็นที่นิยมทั่วโลก/ มีจำหน่ายทั่วโลก	หลักฐานแสดงว่า อาหารนั้นๆ มีจำหน่ายไม่น้อย กว่า ๑๕ ประเทศ ใน ๓ ทวีป	ใช้เฉพาะกล่าวอ้างเกี่ยวกับการมีผลิตภัณฑ์จำหน่าย ทั่วโลก
๑๖	(ผลิตภัณฑ์)..... อร่อย/ กลมกล่อม/ อร่อยต้อง ลอง/ อร่อย เหมือนเดิม/ อร่อยเข้มข้น/ เข้ม/ เข้มข้น/ เปรี้ยว/ หวาน/ เค็ม/ มัน/ ขม/ หอม/ เผ็ด/ หลากรส/ เปรี้ยวหวาน/ เปรี้ยวจัด/ จัด/ จัดจัด/ แซ่บ/ แซ่บนัว/ รสจัดจ้าน/ แซ่บเวอร์/ จัดเวอร์/ ร้อนแรง/ แซ่บเข้าเส้น/กรอบ/ กรอบ เวอร์/ กรุบกรอบ/ นุ่ม/ ละมุน/ รสชาติอ่อนโยน/ แต่ง/ เหนียว/ เหนียวหนึบ/ แน่น/ เนื้อแน่น/ เต็มรส/ เต็มรสชาติ/.....ตัวจริง	-	ใช้กับรสชาติ/ เนื้อสัมผัส/ ลักษณะของอาหารแต่ละชนิด เช่น ลูกชิ้นเต็ง
๑๗	ชอบ/ รัก/ โดนใจ/ ถูกใจ/ ถูกปาก/ ฟิน/ สุดฟิน/ ผุดๆ/ รสชาติถึงใจ/ รสชาติที่ใช้/ เต็มคำ/ เป็นที่ยอมรับ/ เป็นที่นิยม	-	ใช้เพื่อแสดงความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์
๑๘	ซ่า/ เย็นซ่า/ ซาบซ่า	-	ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำอัดลม เครื่องดื่มอัดก๊าซ หรือ ลูกอมที่ผสมเมนทอล
๑๙	ลงตัวทุกเมนู/ ทำให้ลอง/ เคี้ยวนุ่ม/ เคี้ยวมันส์/ เคี้ยวสนุก/ เต็มสีสัน/ เต็มความสนุก/ มืออาชีพ เลือกใช้/ สำหรับมืออาชีพ/ เชฟมืออาชีพ เลือกใช้/ Recommend/ ขอแนะนำ	-	-
๒๐	ข้อความที่เปรียบเทียบกับรสชาติผลิตภัณฑ์ภายใน บริษัทตัวเอง เช่น อร่อยกว่า เข้มกว่า เข้มขึ้น	-	ให้เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทของตัวเอง
๒๑	วัตถุดิบ/ ผลิตภัณฑ์ นำเข้าจาก..... (ระบุประเทศ)	เอกสารการนำเข้า หรือหลักฐานแสดงประเทศที่มา ของอาหาร	ให้ระบุชื่อวัตถุดิบแต่ละชนิดตามหลักฐาน

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๒๒	แบบ/ สไตล์.....(ระบุประเทศ) เช่น สไตล์เกาหลี แบบ/ สไตล์ต้นตำรับ คลาสสิก/ ดั้งเดิม/ ออริจินอล/ ออริจินัล/ original	-	-
๒๓	เจ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	ต้องไม่มีส่วนประกอบหรือวัตถุดิบที่ขัดกับหลักการของ อาหารเจ
๒๔	เบอร์โทร/ Line/ QR Code	-	ข้อมูลที่แสดงต้องไม่แสดงสรรพคุณของอาหาร
๒๕	แจ่ม/ แจ่มเลย	-	ให้ใช้กับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์
๒๖	ใส	-	ใช้กับอาหารที่มีลักษณะใส
๒๗	ซิกเนเจอร์ (Signature)	-	ใช้กับลักษณะหรือรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้ผลิตนั้นๆ
๒๘	Special edition/ Limited edition/ Exclusive	-	ผลิตเพื่อขายเฉพาะช่วงเวลาหนึ่ง หรือในโอกาสพิเศษ เช่น ครบรอบ xx ปี ผลิตในจำนวนจำกัด วางจำหน่ายเฉพาะที่ เป็นต้น

บัญชีหมายเลข ๓

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑

ลักษณะการโฆษณาที่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารที่ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑	สด	เอกสารการเก็บรักษาอาหาร (แล้วแต่กรณี)	๑. อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ยังไม่ได้แปรรูป เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น ๒. อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ตัดแต่ง แช่เย็น หรือแช่แข็ง เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น ๓. อาหารที่กำหนดระยะเวลาจำหน่ายไม่เกิน ๓ วัน นับจากวันที่ผลิต เช่น ขนมปัง ๔. อาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น นมสด ๕. อาหารที่มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากลักษณะปกติของอาหารนั้นๆ เช่น วุ้นเส้นสด
๒	ธรรมชาติ/ Natural	๑. หนังสือรับรองกรรมวิธีการผลิต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐% ๒. หนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานของวัตถุดิบที่แสดงถึงส่วนของวัตถุดิบที่นำมาใช้	๑. ให้ใช้ได้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านกรรมวิธี แปรรูปหรือกรรมวิธีการผลิตเบื้องต้น ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร, สี, กลิ่น, วิตามิน และเกลือแร่ ๒. การกล่าวอ้างถึงส่วนประกอบที่มีการใช้หรือได้มาจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ลูกทินสกัดจากดอกดาวเรืองธรรมชาติ ๓. อาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น น้ำแร่ธรรมชาติ

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๓	การใช้คำว่า “ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์” , “ผลิตภัณฑ์อินทรีย์” , “ออร์แกนิก” , “ออร์แกนิก” หรือ “organic”		ผู้ผลิต หรือผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์นั้นจะต้องได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้จากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือหน่วยรับรองที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ให้การยอมรับ หรือได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ IFOAM (The International Federation of Organic Agriculture Movements) หรือตามคำแนะนำของกรรมาธิการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex) หรือตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของต่างประเทศ (ในกรณีที่แตกต่างกันนั้น มีการประกาศใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์) โดยหน่วยตรวจสอบรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานตามเกณฑ์ของ IFOAM หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานในประเทศที่มีกฎระเบียบเรื่อง เกษตรอินทรีย์
๔	ประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตร ส่วนประกอบ ๑๐๐%</li> <li>๒. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ/ ๑๐๐ กรัมทั้งหมด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ให้กล่าวอ้างว่าอาหารมีประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์ กับกลุ่มอาหารบางประเภทที่มี ส่วนประกอบองค์รวมของอาหารที่มีประโยชน์ เช่น นม เป็นต้น</li> <li>๒. ในกรณีใช้กล่าวอ้างกับกลุ่มอาหารบางประเภท เช่น ขนมขบเคี้ยว ลูกอม หมากฝรั่ง ชา กาแฟ เครื่องดื่มผสมกาแฟอื่น วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ น้ำมันพืช น้ำมันสัตว์ อาหารกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ให้แสดงประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์ตามด้วยสารอาหารตามรายงานผลการตรวจวิเคราะห์</li> </ol>



ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๕	ดูแลตัวเอง/ ใส่ใจตัวเอง	-	ไม่ให้สื่อว่ารับประทานอาหารนั้นเพียงอย่างเดียวก็สามารถดูแลตัวเองได้ ตัวอย่างเช่น “กินอาหารหลากหลายครบ ๕ หมู่ และเสริมด้วย..... (ระบุผลิตภัณฑ์)
๖	สดชื่น/ ชื่นใจ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%/ วิธีการบริโภค	ให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริโภคในลักษณะเป็นของเหลว หรือผลิตภัณฑ์ที่แช่เย็นก่อนรับประทาน หรือลูกอมบางชนิด หรือไอศกรีม
๗	มีชีวิตรื่นเริง	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%/ วิธีการบริโภค	ให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริโภคในลักษณะเป็นของเหลว ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบที่ให้กาเฟอีนหรือเติมกาเฟอีน
๘	แท้	๑. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐% หรือ ๒. คุณภาพมาตรฐานวัตถุดิบที่สามารถชี้บ่ง ลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบนั้น	๑. เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น น้ำปลาแท้ กาแฟแท้ เป็นต้น ๒. มีการใช้วัตถุดิบนั้นๆ เป็นส่วนประกอบจริง
๙	ถูกสุขอนามัย/ ถูกสุขลักษณะ	ใบรับรองระบบ GMP จากหน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงานรับรองสากล	ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับ กรรมวิธีการผลิต หรือสถานที่ผลิต
๑๐	มีระบบควบคุมความปลอดภัย	ใบรับรองระบบ GMP จากหน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงานรับรองสากล	๑. ไม่ให้ใช้คำว่าอาหารปลอดภัย ๒. ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้อง กับกรรมวิธีการผลิต หรือสถานที่ผลิต

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑๑	ไว้/ปราศจาก/ไม่มี - ผงชูรส ใช้.....(ความที่เว้นไว้ให้ระบุ วัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น ปราศจาก ผงชูรส - สี - วัตถุกันเสีย	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์	-
๑๒	ผ่านการตรวจ..... (ความที่เว้นไว้ระบุ ชนิด ของจุลินทรีย์หรือจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ชนิด ของโลหะหนัก ชนิดของสารพิษตกค้าง เป็นต้น)	๑. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ตามที่ได้กล่าวอ้าง ๒. หนังสือรับรองระบบ GMP หรือ HACCP จาก หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ได้รับการ รับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงาน รับรองสากล	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์มีคุณภาพหรือมาตรฐาน เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง
๑๓	สะอาด	-	-
๑๔	คุณภาพ	-	-
๑๕	.....กว่า/ .....ขึ้น/ อัปเกรด/ Advance (เช่น พัฒนาขึ้น สารอาหารมากขึ้น)	๑. เอกสารรับรองการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ตัวเอง เช่น เปรียบเทียบระหว่างสูตรเก่าและสูตรใหม่ และ ๒. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์	ไม่อนุญาตให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือคู่แข่ง หรือ เปรียบเทียบในลักษณะทับถมผู้อื่น
๑๖	สถานที่ผลิต/ โรงงานผลิต/ ผู้ผลิต/ ..... (ระบุชื่อผู้ผลิต) ผ่านมาตรฐาน/ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน..... (ระบุมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง)	๑. หนังสือรับรอง GMP กฎหมาย หรือ ๒. หนังสือรับรอง GMP สากล หรือ ๓. หนังสือรับรอง HACCP หรือ ๔. หนังสือรับรองอื่นๆ ที่ยังไม่หมดอายุ	แสดงข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
๑๗	สุขภาพ/ Health/ Healthy	๑. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ/ ๑๐๐ กรัมทั้งหมด และ ๒. ฉลากอาหารที่แสดงตารางข้อมูลโภชนาการ	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การ กล่าวอ้างทางโภชนาการ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ.๒๕๕๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑๘	แข็งแรง	๑. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ/ ๑๐๐ กรัมทั้งฉบับ และ ๒. ฉลากอาหารที่แสดงตารางข้อมูลโภชนาการ	๑. ไม่ให้สื่อเฉพาะเจาะจงว่ารับประทานอาหารใดอาหาร หนึ่งแล้วแข็งแรง และ ๒. ให้ใช้กับอาหารประเภทนมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ ของนม นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง และเครื่องดื่มที่มีนม เป็นส่วนประกอบหลัก และมีสารอาหารดังต่อไปนี้ ตั้งแต่ ๑๐% ThaiRDI : วิตามินเอ วิตามินบี ๑ วิตามินบี ๒ แคลเซียม เหล็ก และโปรตีน
๑๙	มันใจ (สินค้ำ)	-	ไม่ให้โฆษณาในลักษณะมันใจในสรรพคุณ คุณประโยชน์
๒๐	เคล็ดลับ	-	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา
๒๑	อนามัย	ใบรับรองจากกรมปศุสัตว์ หรือหน่วยงานภาครัฐที่ ให้การรับรอง หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง เทียบเท่าหน่วยงานภาครัฐ	ให้ใช้ได้กับการโฆษณาอาหารประเภทที่ได้รับการรับรอง
๒๒	ปรารภนาดี/ ห่วงใย/ ดูแล	-	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา
๒๓	Gold/ Special/ Extra/ Supreme/ Selected	หนังสือชี้แจงเกณฑ์คุณภาพของบริษัทผู้ผลิต	-
๒๔	นวัตกรรม	หนังสือรับรองการเป็นนวัตกรรม	ระบุรายละเอียดนวัตกรรมและหน่วยงานที่ให้การรับรอง และปี พ.ศ. ที่ได้รับการรับรอง
๒๕	สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	หนังสือรับรองสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่ยังไม่ หมดอายุ	ระบุรายละเอียดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่ได้รับ
๒๖	ชื่อหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ สถาบันการศึกษา/ ผู้แสดงแบบที่สังกัดจาก หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ สถาบันการศึกษา	หนังสือยินยอมจากหน่วยงานให้ใช้ชื่อหน่วยงาน หรือให้เป็นผู้แสดงแบบ	-
๒๗	เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	หนังสือรับรองการใช้เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง
๒๘	พลัส	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐% หรือรายงานผลการ ตรวจวิเคราะห์ (ถ้ามี)	การกล่าวอ้างเกี่ยวกับการเพิ่มชนิดของส่วนประกอบ หรือ สารอาหาร

บัญชีหมายเลข ๔

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑

การแสดงข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา

อาหาร	ข้อความ/ คำเตือนบนฉลากอาหาร	ข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา
๑. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทุกชนิด	“ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” และ “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน”	- “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน” - “ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” - “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” - “ควรกินอาหารหลากหลายครบ ๕ หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ”
๒. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางชนิด ต้องแสดงข้อความคำเตือนเพิ่มเติม ดังนี้		
๒.๑ กระจกอ่อนปลาฉลาม	“ไม่เหมาะสำหรับผู้ป่วยโรคหัวใจและผู้ที่พักฟื้นจากการผ่าตัด”	
๒.๒ เกสรดอกไม้	“ผู้ที่แพ้ละอองเกสรดอกไม้ ไม่ควรรับประทาน”	
๒.๓ ไคโตซาน	- “เด็ก สตรีมีครรภ์ และสตรีที่ให้นมบุตร ไม่ควรรับประทาน” - “สำหรับผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆที่มีไขมันเป็นส่วนประกอบหลัก ควรรับประทานก่อนหรือหลังผลิตภัณฑ์นี้อย่างน้อย ๒ ชั่วโมง” - “ควรระวังในผู้ที่แพ้อาหารทะเลและผู้ที่มีน้ำหนักตัวต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน”	
๒.๔ น้ำมันปลา	- “ห้ามใช้ในผู้ที่แพ้ปลาทะเลหรือน้ำมันปลา” - “ควรระวังในผู้ที่เลือดแข็งตัวช้า หรือผู้ที่ใชยาต้านการแข็งตัวของเลือด หรือแอสไพริน”	
๒.๕ น้ำมันอีนิงพริมโรส	- “ห้ามใช้ในผู้ที่มีประวัติเป็นโรคลมชัก” - “ควรระวังในผู้ที่ได้รับยารักษาโรคลมชัก”	

อาหาร	ข้อความ/ คำเตือนบนฉลากอาหาร	ข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา
๒.๖ โยอาหาร	“เพื่อป้องกันภาวะอุตันของลำไส้ที่อาจเกิดจากการบริโภคผลิตภัณฑ์โยอาหารชนิดแห้ง ควรรับประทานพร้อมน้ำ ๑-๒ แก้ว”	
๒.๗ รอยัลเยลลี่และผลิตภัณฑ์รอยัลเยลลี่	“ผู้ที่เป็โรคหอบหืดหรือโรคภูมิแพ้ ไม่ควรรับประทานเพราะอาจเกิดอาการแพ้อย่างรุนแรง”	
๒.๘ สารสกัดจากใบแปะก๊วยและผลิตภัณฑ์ที่มีใบแปะก๊วย	“อาจมีผลให้เลือดแข็งตัวช้า” และ “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน”	
๒.๑๐ ขิงหรือสารสกัดจากขิง	“ผู้ที่เป็โรคนี้ว ไม่ควรรับประทาน”	
๒.๑๑ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้วัตถุให้ความหวานแทนน้ำตาล		
- น้ำตาลแอลกอฮอล์	“ไม่ใช่อาหารสำหรับควบคุมน้ำหนัก”	
- อะซีซัลเฟม เค	“ไม่ใช่อาหารสำหรับควบคุมน้ำหนัก”	
- แอสปาแตม	“ผู้ที่มีสภาวะฟินิลคีโตนูเรีย ผลิตภัณฑ์นี้มีฟินิลอลานีน ไม่ใช่อาหารสำหรับควบคุมน้ำหนัก”	
๓. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้แอสปาแตม		“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๔. วัุ่นสำเร็จรูป	"เด็กควรบริโภคแต่น้อย"	“เด็กควรบริโภคแต่น้อย”
๕. วัุ่นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนน หรือแบ่งจากหัวบุก	"เด็กควรบริโภคแต่น้อย"	“เด็กไม่ควรกิน ระวังการสำลัก”
๖. อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)	เป็นไปตามฉลากที่ได้รับอนุญาต	“อาหารทางการแพทย์” และ “ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์”
๗. อาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่มีภาพผลิตภัณฑ์ที่พร้อมรับประทาน และมีการเติมเนื้อสัตว์ ไข่ ผัก หรืออื่นๆ		“เพื่อคุณค่าทางโภชนาการ ควรเติม.....(ระบุชนิดอาหารที่เติม)”

อาหาร	ข้อความ/ คำเตือนบนฉลากอาหาร	ข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา
๘. อาหารขบเคี้ยว ซีอ็อกโกแลตและผลิตภัณฑ์ในทำนองเดียวกัน และผลิตภัณฑ์ขนมอบตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๗๔) พ.ศ. ๒๕๕๙	“บริโภคน้อย และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ”	“บริโภคน้อย และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ”
๙. อาหารที่นำเข้า แล้วนำมาแบ่งบรรจุภายในประเทศและประสงค์จะแสดงว่าอาหารนั้นผลิตมาจากที่ใด		“แบ่งบรรจุในประเทศไทย”
๑๐. อาหารที่ต้องจำกัดปริมาณในการบริโภคน้อยกว่า ๓ หน่วยบริโภคต่อวัน		“อ่านฉลากก่อนบริโภค”
๑๑. เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน	“ห้ามดื่มเกินวันละ ๒ ขวด เพราะหัวใจจะสั่น นอนไม่หลับ เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม ผู้ป่วยปรึกษาแพทย์ก่อน”	“ห้ามดื่มเกินวันละ ๒ ขวด เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม”
๑๒. อาหารที่มีส่วนผสมของว่านหางจระเข้	“เด็กไม่ควรรับประทาน” “ไม่ใช่อาหารทางการแพทย์” และ “หยุดบริโภคเมื่อมีอาการผิดปกติ”	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๓. อาหารที่มีใบแปะก๊วยและสารสกัดจากใบแปะก๊วย	“อาจมีผลให้เลือดแข็งตัวช้า” และ “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน”	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๔. อาหารอื่นๆ ที่มีการกำหนดคำเตือนเป็นการเฉพาะ		“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” หรือข้อความตามที่ผู้อนุญาตเห็นสมควร